

المنهاج الدراسي للتخصصات (كلية الفنون التطبيقية) / قسم تقنيات تصميم داخلي

المستوى الدراسي (الاول)							
الرمز	الممهد ان وجد	عدد الوحدات	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية	اسم المقرر		نوع المتطلب
					باللغة الانكليزية	باللغة العربية	
MTU100		٢	-	٢	Human Rights and Democracy	حقوق انسانو الديمقراطية	متطلبات الجامعة ٩ وحدة ٧,٥ وحدات اجباري ١,٥ وحدة اختياري
MTU101		٢	-	٢	English Language 1	لغة انكليزية (١)	
MTU102		٣,٥	٤	٢	Computer Principles 1	تطبيقااالحاسوب ١	
MTU103		٢	-	٢	Arabic Language	لغة عربية	
MTU104		١,٥	1	1	SPORT	رياضة/ اختيارية	
AAC106		٣	٢	٢	DESIGN ELIMENT	عناصر تصميم	متطلبات الكلية ١٠ وحدات اجبارية
AAC107		٢	٤	-	DRAWING	تخطيط	
AAC108		٣	٢	٢	DESIGN FUNDAMENTALS	مباديء تصميم	
AAC109		٢	٢	١	COLORS	الوان	
IND110		٣	-	٣	RAW MATERIAL TECHNOLOGY	تكنولوجيا خامات	متطلبات القسم ١٤ وحدة ١١ اجبارية ٣ وحدة اختيارية
IND111		٢	٤	-	ENGINEERING DRAWING	رسم هندسي مسطحات	
IND112		٢	-	٢	ANCIENTARCHITECTURE HISTORY	تاريخ اختصاص قديم	
IND113		٢	٤	-	WORK SHOP	ورشة	
IND114		٢	٤	-	ENGINEERING DRAWING	رسم هندسي مجسمات	
IND115		٣	-	٣	BUILDING MATERIAL TECHNOLOGY	تكنولوجيا مواد بناء/ اختيارية	
IND107		٣	-	٣	Human development	تنمية بشرية / اختيارية	
IND108		٣	-	٣	Industrial bonding techniques	تقنيات ربط صناعي / اختيارية	
		٣٣	مجموع وحدات الفصل الدراسي				

المستوى الدراسي (الثاني)							
الرمز	الممهد ان وجد	عدد الوحدات	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية	اسم المقرر		نوع المتطلب
					باللغة الانكليزية	باللغة العربية	
MTU201		٢	-	٢	ENGLISH 2	لغة انكليزية(٢)	متطلبات الجامعة ٢ وحدة
AAC202		٣	-	٣	Thinking Creative	تفكير ابداعي	متطلبات الكلية ٦ وحدة
AAC203		٣	٢	١	Techical Test	تذوق فن	
IND202		٢	-	٢	ISLAMIC ARCHITECTURE HISTORY	تاريخ عمارة اسلامية	متطلبات القسم ٣٠ وحدة ٢٨ وحدة اجبارية ٢ وحدة اختيارية
IND203		١	٣	-	Architectural drawing	رسم معماري	
IND204		٣	-	٣	ERGONOMICS	هندسة بشرية	
IND205		٣	٢	٢	AUTOCAD 1	اوتوكاد ثنائي الابعاد	
IND206		١	٣	-	INTERIOR DESIGN SMALL SPASES	تصميم داخلي فضاءات صغيرة	
IND207	ممهد	٣	٢	٢	INTERIOR DESING TECHNIQUES 1	تقنيات تصميم داخلي(١)	
IND208		٣	-	٣	SPECIFICATIONS MATERIAL	مواصفات مواد	
IND209		٢	-	٢	PROJECT MANGEMENT	ادارة مشاريع/ اختيارية	
IND210		١	٣	-	PERSPECTIVE	منظور هندسي	
IND211		١	٣	-	PRESENTATION	اخراج واظهار	
IND212		٣	٢	٢	AUTOCAD 2	اوتوكاد ثلاثي الابعاد	
IND213		١	٣	-	INTERIOR DESIGN SPASESLarge	تصميم داخلي فضاءات كبيرة	
IND214		٣	٢	٢	INTERIOR DESING TECHNIQUES 2	تقنيات تصميم داخلي (٢)	
IND215		٣	-	٣	Cost Accounts	حساب كميات	
IND216		٢	-	٢	ENVIRONMENT DESIGN	تصميم بيئي/ اختيارية	
		٣٨	مجموع وحدات الفصل الدراسي				

المستوى الدراسي (الثالث)							
الرمز	الممهد ان وجد	عدد الوحدات	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية	اسم المقرر		نوع المتطلب
					باللغة الانكليزية	باللغة العربية	
MTU301		٢	-	٢	ENGLISH 3	لغة انكليزية (٣)	متطلبات الجامعة ٢ وحدة
AAC302		٣	-	٣	Research Curricula	طرق بحث	متطلبات الكلية
AAC304		٣	-	٣	MARCTING PROMOTION	تسويق وترويج	٦ وحدة
IND305		٢	-	٢	Architecture History	تاريخ عمارة قرون وسطى	متطلبات القسم ٢٣ وحدة ٢١ وحدة اجبارية ٢ وحدة اختيارية
IND306	ممهد	٣	٢	٢	3D MAX 1	١3Dتطبيقات حاسبة	
IND307		٣	٢	٢	Furniture Design 1	تصميم اثاث (١)	
IND308	ممهد	١	٣	-	Interior Design(2)	تصميم داخلي (٢)	
IND309		١	٣	-	ARCHITACTURAL MODELS	عمل نماذج ١	
IND310		٢	-	٢	PRACTICE A PROFESSION	ممارسة مهنة/ اختيارية	
IND311		١	٣	-	Finishing Processes	عمليات انهاء	
IND312		٢	-	٢	History of Contemporary Architecture	تاريخ عمارة معاصرة	
IND313		٣	٢	٢	3D MAX 2	٢3Dتطبيقات حاسبة	
IND314		٣	٢	٢	Furniture Design2	تصميم اثاث (٢)	
IND315		١	٣	-	Interior Design(2)	تصميم داخلي (٢) متقدم	
IND316		١	٣	-	INTERIOR DESIGN MODELS	نماذج تصميم داخلي	
IND317		٢	-	٢	Industrial join techniques	تقنيات ربط صناعي/ اختيارية	
		٣١	مجموع وحدات الفصل الدراسي				

المستوى الدراسي (الرابع)							
الرمز	الممهد ان وجد	عدد الوحدات	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية	اسم المقرر		نوع المتطلب
					باللغة الانكليزية	باللغة العربية	
MTU401		٢	-	٢	ENGLISH 4	لغة انكليزية(٤)	متطلبات الجامعة ٤ وحدة
MTU402		٢	-	٢	Professional Ethics	اخلاقيات المهنة	
IND404		٣	٢	٢	LAND SCAPE	تصميم فضاءات خارجية	متطلبات القسم ٣٢ وحدة ٢٩ وحدة اجبارية ٣ وحدة اختيارية
IND405		٣	٢	٢	ENVIRONMENT system control	انظمة تحكم بيئي	
IND406	ممهد	٣	٦	-	PROJECT	مشروع	
IND407		٣	-	٣	Theories of DESGIN	نظريات تصميم	
IND408		٣	٢	٢	C. APPLICATIONS	coralتطبيقات حاسبة	
IND409		٣	٢	٢	Architectural Structures	تراكيب معمارية	
IND410		٣	٢	٢	BUILDING SERVICES	خدمات مباني	
IND411		٣	٦	-	PROJECT	مشروع	
IND412		٣	-	٣	Theories of Architecture	نظريات عمارة	
IND413		٢	٢	١	DEGTAL PHOTO	تصوير رقمي	
IND414		٣	٢	٢	DEGTALMODELS	نماذج رقمية / اختيارية	
		٣٦	مجموع وحدات الفصل الدراسي				

نسبة مقررات الجامعة ١٧ في ١٠٠ تقسيم ١٣٨ = ١٢ (١٠-١٥)

نسبة مقررات الكلية ٢٢ في ١٠٠ تقسيم ١٣٨ = ١٦ (١٦-٢٢) مجموع النسب = ١٠٠

نسبة مقررات القسم ٩٩ في ١٠٠ تقسيم ١٣٨ = ٧٢ (٦٣-٧٤)

المناهج الدراسي للتخصصات (كلية الفنون التطبيقية) / قسم تقنيات الاعلان

المستوى الدراسي (الاول)						
الرمز	المعهد ان وجد	عدد الوحدات	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية	اسم المقرر	
					باللغة العربية	باللغة الانكليزية
MTU100		2	-	2	Human Rights and Democracy	حقوق انسانو الديمقراطية
MTU101		2	-	2	English Language 1	لغة انكليزية (١)
MTU102		3.5	4	2	Computer Principles 1	تطبيقات الحاسوب ١
MTU103		2	-	2	Arabic Language	لغة عربية (اختياري)
MTU104		1.5	1	1	Sport	الرياضة (اختياري)
AAC105		3	2	2	Design elements	عناصر تصميم
AAC106		2	4	-	Drawing	تخطيط
AAC107	AAC105	3	2	2	Design Fundamentals	مبادئ تصميم
AAC108		2	2	1	Colors	الوان
ADV109		2	2	1	Photography	تصوير فوتوغرافي
ADV110		2	-	2	Printing Techniques	تقنيات طباعة
ADV111		1	3	-	Arabic Calligraphy	خط عربي
ADV112	ADV109	2	2	1	Digital Camera	الكاميرا الرقمية
ADV114		2	-	2	Principles of Communication	مبادئ الاتصال (اختياري)
ADV115		2	-	2	Communication methods	وسائل اتصال (اختياري)
ADV116		2	-	2	Advertising Principles	مبادئ الاعلان (اختياري)
		28.5	مجموع وحدات الفصل الدراسي			

المستوى الدراسي (الثاني)							
نوع المتطلب	اسم المقرر		عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات	الممهد ان وجد	الرمز
	باللغة العربية	باللغة الانكليزية					
متطلبات الجامعة (2وحدة)	لغة انكليزية(٢)	English Language 2	2	-	2		MTU201
متطلبات الكلية (6وحدات)	تفكير ابداعي	Thinking Creative	3	-	3		AAC202
	تذوق فن	Art taste	2	2	3		AAC203
متطلبات القسم (36 وحدة) 34 وحدة اجباري 2 وحدة اختياري	حاسبة فوتوشوب (١)	Photoshop1	2	2	3		ADV203
	تصوير تلفزيوني	Television Photography	1	3	2		ADV204
	مبادئ كتابة درامية	writing Principles	3	-	3		ADV205
	مبادئ اخراج	Directing Principles	1	3	2		ADV206
	تصميم اعلاني (١)	Design (1)Advertising	1	2	2		ADV207
	نظريات اتصال	Communication theories	3	-	3		ADV208
	حاسبة فوتوشوب (٢)	Photoshop2	2	2	3	ADV203	ADV209
	تصوير وإضاءة	Photography lighting	1	3	2		ADV210
	سيناريو الإعلان	Advertisingscenario	3	-	3	ADV205	ADV211
	اخراج اعلاني	Advertising Directed	1	3	2	ADV206	ADV212
	تصميم اعلاني (٢)	Design Advertising(2)	1	2	2	ADV207	ADV213
	تدريب صيفي	summer training	-	6	4		ADV312
	مونتاج تلفزيوني	TV Montage	2	2	3		ADV214
	تاريخ اعلان/ اختياري	Advertising History	2	-	2		ADV215
	نظريات المونتاج (اختياري)	Montage theories	2	-	2		ADV216
	فن الاقناع (اختياري)	The art of persuasion	2	-	2		ADV217
مجموع وحدات الفصل الدراسي 2928							
44							
المستوى الدراسي (الثالث)							
نوع المتطلب	اسم المقرر		عدد الساعات	عدد الساعات	عدد الوحدات	الممهد ان وجد	الرمز
	باللغة العربية	باللغة الانكليزية					

			العملية	النظرية			
MTU301		2	-	2	English Language 3	لغة انكليزية (٣)	متطلبات الجامعة (2وحدة)
AAC302		3	-	3	Research Curricula	طرق بحث	متطلبات الكلية (6وحدة)
AAC303		3	-	3	Meriting Promotion	تسويق وترويج	
ADV304	ADV203	3	2	2	3D MAX 1	حاسبة ٣دي ماكس(١)	متطلبات القسم (29وحدة)
ADV305	ADV215	3	2	2	Digital Montage	مونتاچ رقمي	23اجباري 2 وحدة اختيارية
ADV306		2	2	1	Printing Photography Montage (1)	مونتاچ طباعي بالحاسوب (١)	
ADV307		1	3	-	Applications of visual adverts	تطبيقات اعلان مرئي١(ورشة)	
ADV308		2	2	1	Techniques and sound systems1	تقنيات وانظمة صوت ١	
ADV309		2	2	1	Design Systems	تصميم اعلان	
ADV310		3	2	2	3D MAX 2	حاسبة ٣دي ماكس ٢	
ADV311	ADV308	2	2	1	Sound engineering	هندسة ومونتاچ الصوت ٢	
ADV312	ADV307	1	3	-	Applications of visual adverts2	تطبيقاتاعلانمرئي٢ورشة	
ADV313		2	2	1	Print design	تصميم مطبوعات	
ADV314	ADV306	2	2	1	Printing PhotographyMontage (2)	مونتاچ طباعي بالحاسوب (٢)	
ADV315		4	6	-	summer training	تدريب صيفي	
ADV316		2	2	1	Criticism and analysis	نقد وتحليل/ اختياري	
ADV317		2	-	2	Production Management	تخطيط وادارة انتاج/اختياري	
ADV318		2	-	2	Musical tasting	تذوق موسيقي	
		37	مجموع وحدات الفصل الدراسي2127				

المستوى الدراسي (الرابع)							
الرمز	الممهد ان وجد	عدد الوحدات	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية	اسم المقرر		نوع المتطلب
					باللغة الانكليزية	باللغة العربية	
MTU401		2	-	2	English Language 4	لغة انكليزية (4)	متطلبات الجامعة (4وحدة)
MTU402		2	-	2	Professional Ethics	اخلاقيات المهنة	
ADV403		3	2	2	Coral Drew1	حاسبة كورال	متطلبات القسم (23وحدة) وحدة21اجباري وحدة2اختيارية
ADV404		3	2	2	Digital effects	مؤثرات رقمية	
ADV405		2	2	1	Graphic Design	تصميم كرافيكي	
ADV406		3	2	2	Directing Aesthetics	جماليات اخراج	
ADV407		2	2	2	Journalism Design	تصميمصحفي	
ADV408		2	6	-	PROJECT	مشروع مرئي	
ADV409		2	6	-	PROJECT	مشروع مطبوع	
ADV410		2	-	2	Psychology of Art	علم نفس الفن	
ADV411	ADV405	2	2	1	Advanced Graphic	كرافيكمقدم	
ADV414		2	-	2	Montage Aesthetics	جمالياتمونتاج/اختياري	
ADV415		2	2	1	Coral Drawl	حاسبةسيانسي/اختياري	
ADV416		2	-	2	Film decoration	ديكور سينماوتلفزيون	
		27	مجموع وحدات الفصل الدراسي				

نسبة وحدات الجامعة 17.5 في 100 تقسيم. $135.5 = 13 \times 10 - 15$

نسبة وحدات الكلية 22 في 100 تقسيم. $135.5 = 16 \times 16 - 22$

نسبة وحدات القسم 96 في 100 تقسيم. $135.5 = 71 \times 63 - 74$

((السنة الدراسية الاولى))

القسم : تقنيات اعلان

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				المقرر الدراسي الاول	حقوق انسان		اسم المادة		
عدد الوحدات			المجموع		عملي	نظري		Human Rights Democracy	
٢			/		/	٢		العربية	لغة التدريس للمادة

أهداف المادة :

الهدف العام : تعريف الطلبة بمبادئ حقوق الانسان وتحقيق العدالة في الحياة البشرية .

الهدف الخاص : مبدأ حرية الفرد وحرية في الحياه من خلال التطبيقات العادلة .

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	حقوق الانسان تعريفها واهدافها
الثاني	حقوق الانسان في الحضارات العراقية القديمة
الثالث	حقوق الانسان في الحضارات الشرقية واليونانية والرومانية القديمة
الرابع	حقوق الانسان في الشرائع السماوية
الخامس	حقوق الانسان في الديانة المسيحية
السادس	حقوق الانسان في الاسلام
السابع	حقوق الانسان في الاسلام،الصفة في تولي الوظائف العامة
الثامن	حقوق الانسان في العصور الوسطى ،الكنيسة والاقطاع
التاسع	حقوق الانسان في نظريات العقد الاجتماعي ،نظرية العقد الاجتماعي
العاشر	اهم اتهامات تومس هوبز في حقوق الانسان
الحادي عشر	اهم اتهامات جون لوك وجان جاك روسو ومونكيو
الثاني عشر	حقوق الانسان اشكالها واصنافها فردية وجماعية
الثالث عشر	حقوق الانسان الاقتصادية والثقافية والاجتماعية
الرابع عشر	حقوق الانسان المدنية والسياسية

الخامس عشر	حقوق الانسان الحديثة (التنمية، بيئه نظيفة، السلام)

((السنه الدراسيه الاولى))

القسم : تقنيات اعلان

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الأولى	تطبيقات حاسبة ١		اسم المادة
عدد الوحدات		المجموع	عملي		نظري	Computer Applications	
٣,٥		٤	٢		٢	العربية مع مصطلحات انكليزية	لغة التدريس للمادة

أهداف المادة :

الهدف العام : التعرف على مكونات الحاسبة ونظم تشغيلها والبرمجيات التطبيقية.

الهدف الخاص : سيكون الطالب قادر على الاستخدام المكتبي للكمبيوتر من خلال برامج Microsoft Office

المفردات النظرية	
الأسبوع	الفصل الأول - المعلوماتية
الأول	أنواع الكمبيوترات
الثاني	المكونات المادية
الثالث	البرمجيات
الرابع	شبكات الحاسبات
الخامس	تحولات الأمان والسلامة وبيئة العمل
-----	الفصل الثاني - نظام التشغيل ويندوز Windows

السادس	بيئة العمل / العمل مع الإطارات
السابع	القوائم والأوامر ومربعات الحوار
الثامن	قائمة ابدأ وشريط المهام / استكشاف المحركات والأقراص
التاسع	أدارة الملفات والمجلدات
العاشر	استخدام برامج التطبيقات
الحادي عشر	أعدادات النظام
-----	الفصل الثالث - معالج النصوص Word
الثاني عشر	ما هو معالج النصوص / انشاء وتحرير نستند أدارة الملفات أعداد الصفحة - تنسيق فقرة / تنسيق الحروف
الثالث عشر	حدود وتظليل / رأس وتذييل الصفحة أدراج جدول / أدراج صور وقصاصات / أدراج مخطط أدوات التدقيق / طباعة المستند
الرابع عشر	ما هي ورقة العمل / خيارات التطبيق وخصائص الملف ادخال وتحرير البيانات
الخامس عشر	انشاء صيغة واستخدام الدوال تنسيق الخلايا وتخطيط الصفحة

المفردات الدراسية

--	--	--

عدد الساعات الأسبوعية					التربية البدنية	اسم المادة
عدد الوحدات	المجموع	عملي	نظري	المقرر الدراسي الأول		
١	٢	٢	-		اللغة العربية	لغة التدريس للمادة

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	الدرجة الأمامية المستقيمة والدرجة المتعرجة مع تمريناتها (كرة قدم)
الثاني	السيطرة على الكرة والمسك وللإخماد
الثالث	المناولة بالكرة ومن جميع الأوضاع من الثبات والتحرك
الرابع	الرميات الجانبية وركلة الزاوية و الجزاء
الخامس	اللعب الحر وتطبيق المهارات الحركية والخططية لكرة القدم
السادس	مسك كرة السلة والطبطة في كرة السلة
السابع	الطبطة والمناولة بأنواعها
الثامن	المراوغة والتمرير بالكرة السلة
التاسع	التهديف بأنواعه من الثبات والمتحرك
العاشر	اللعب الحر وتطبيق المهارات الحركية والخططية لكرة السلة
الحادي عشر	مهارات أساسية هجومية: الإرسال- استقبال الإرسال للكرة الطائرة
الثاني عشر	الإعداد- الضرب الساحق - الإسقاط للكرة - حائط الصد
الثالث عشر	مهارات أساسية دفاعية: وقفة الاستعداد - حائط الصد- الدفاع عن الملعب.
الرابع عشر	تدريبات مهارية لجميع المهارات
الخامس عشر	اللعب وأبرز الجانبي المهاري والخططي لكرة الطائرة

القسم : تقنيات الاعلان

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الاولى	الوان	اسم المادة
عدد الوحدات		المجموع	عملي		نظري	
٢		٣	٢		١	العربية

أهداف المادة :

الهدف العام : يتعلم الطالب ماهية الالوان والعلاقات والنظم اللونية، وانواع الالوان واستعمالاتها وتقنياتها في الرسم.(نظريا وعمليا)

الهدف الخاص : يكون الطالب قادراً على اختيار المادة اللونية المناسبة للتصميم ذي البعدين بشكل عام، والتصميم بشكل خاص، والرسم بها . ومعرفة نظرية بخصائص الالوان

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	تعريف : كلمة لون، الخواص المحددة للون (الصبغة).
الثاني	الخواص المحددة للون في علم الطبيعية. حدود الالوان (الضوئية) بحسب اطوالها الموجية.
الثالث	ظاهرة الانعكاس والانتشار، الابيض والرمادي (المحايد)، والاسود. الاسطح اللامعة وغير اللامعة.
الرابع	اسماء الالوان والاصباغ. تقسيم الاصباغ. وخصائصها وكيفية استعمالها
الخامس	عملية الرسم بالالوان المائية، الوان البوستر. الفرش: انواعها ، استعمالاتها.
السادس	ترتيب او تنظيم الالوان: أ- ترتيب نيوتن، ب- مثلث ثوبياس للالوان الاساسية الثلاثية (الضوئية)
السابع	ج- ترتيب او تصنيف اوزوالد وطريقة نسل لتحديد مواصفات الالوان.
الثامن	مزج الالوان، المقارنة بين الالوان الضوئية الاولى، والالوان (الاصباغ) الاساسية، والثنائية، والثلاثية.
التاسع	أ- المزج بالجمع او الاضافة ، المزج بالطرح او النقصان.
العاشر	قوانين مزج الالوان
الحادي عشر	دائرة الالوان – ذات الاثني عشر لوناً.و توزيع الالوان في الدائرة (الاساسية ، الثنائية المركبة، الثلاثية المركبة) وتعريفها.
الثاني عشر	الالوان المتكاملة. الالوان الحارة والالوان الباردة.وبناء الانسجام والتوافق بينهما
الثالث عشر	التدرج اللوني. بين الابيض والاسود وتدرج قيم الالوان في الدائرة اللونية
الرابع عشر	تجاور الالوان، التباين او التضاد، مبادئ وقواعد التباين في اللون.
الخامس عشر	تطبيقات لونية في الفنون

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الاولى	عناصر تصميم	اسم المادة
عدد الوحدات		المجموع	عملي		Design elements	
٣		٤	٢		العربية	
						لغة التدريس للمادة

أهداف المادة : التعرف على اساسيات التشكيل والعمل الفني ضمن اسس علمية وفنية.

الهدف العام : تطوير قدرات الطالب الذهنية وقابلياته الفنية في ترجمة الافكار التصميمية وتطبيقاتها.

الهدف الخاص : القدرة على توظيف عناصر التصميم وتشكيلها وفق المبادئ التصميمية وعلاقات تخص المجالات التصميمية المختلفة .

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات النظرية
الأول	مقدمة عامة عن تفاصيل التشكيل الفني والاساليب المعتمدة في عملية التكوين والابتكار في التصميم باستخدام الوسائل الايضاحية المتوفرة.
الثاني	التعريف بالأدوات التصميمية والخامات المختلفة والتقنيات الوظيفية.
الثالث	شرح تفصيلي لعناصر التصميم (النقطة، الخط، الشكل، اللون، القيمة الضوئية، المساحة، الملمس، الحجم) وبيان امكانياتها وانواعها واشكالها باستخدام الوسائل الايضاحية.
الرابع	التعرف مع التمارين التطبيقية لعنصر (النقطة، الخط).
الخامس	التعرف مع التمارين التطبيقية لعنصر (الشكل، اللون).
السادس	التعرف مع التمارين التطبيقية لعنصر (الالقيمة الضوئية، المساحة).
السابع	التعرف مع التمارين التطبيقية لعنصر (الملمس، الحجم).
الثامن	العوامل المؤثرة في عملية التشكيل الفني (الفكرة، الموضوع).
التاسع	مفهوم العلاقات التصميمية وطرق تشكيلها (التراكب، التداخل).
العاشر	طرق تشكيل المسطحات 2D (التلامس، التجاور، التقاطع).
الحادي عشر	طرق جمع العناصر وفق العلاقات التصميمية وطرق تشكيلها بالمسطحات 2D (تطابق، تشابه، تنافر)

الثاني عشر	تمارين تطبيقية مسطحات 2D وتشكيلها بـ (التراكب، التداخل، التلامس، التجاور).
الثالث عشر	تمارين تطبيقية مسطحات 2D وتشكيلها بـ (التقاطع، التطابق، التشابه، التنافر).
الرابع عشر	طريقة تركيب الكولاج وفقاً للفكرة التصميمية والتقنيات الحديثة.
الخامس عشر	مراجعة عامة للعناصر التصميمية واستخداماتها في عملية التكوين الفني مع تحليل ومناقشة اعمال الطلبة.

المفردات الدراسية

اسم	مبادئ تصميم	السنة	عدد الساعات الأسبوعية
-----	-------------	-------	-----------------------

المادة		Design Fundamentals		الدراسية الاولى	نظري	عملي	المجموع	عدد الوحدات
لغة التدريس للمادة		العربية						٣

أهداف المادة : تمكين الطالب على استخدام العناصر البنائية وفق مبادئ تصميمية وتطويرها في الخامات ضمن اسس علمية وفنية.

الهدف العام : تطوير قدرات الطالب الأدائية وامكانياته الجمالية والأدراكية.

الهدف الخاص : توظيف عناصر التصميم والمبادئ التصميمية واشتغالاتها بشكل فني وجمالي تخص مجالات الفضاءات الداخلية والاعلانية المختلفة.

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات النظرية
الأول	مقدمة عامة عن تحقيق الفكرة التصميمية في عملية التكوين والابتكار في التصميم (الاعلانية والفضاءات الداخلية) تمارين تطبيقية في الاساليب الادائية وامكانية الادوات.
الثاني	شرح عن دور الخيال والامكانيات الابداعية في تحقيق تصاميم على وفق المبادئ التصميمية.
الثالث	دراسة تحليلية للوحدة في التكوين الفني وصولاً الى الفكرة التصميمية (وحدة الشكل، وحدة المضمون، وحدة الفكرة).
الرابع	دراسة تحليلية عن اهمية السيادة ودورها في تحقيق الفكر في العمل الفني باستخدام الوسائل الايضاحية الممكنة.
الخامس	دراسة تحليلية عن التوازن كونه من المبادئ المهمة والاساسية في أي عمل تشكيلي مع بيان انواعه وامكانية تحقيقه في العمل الفني باستخدام الوسائل الايضاحية الممكنة.
السادس	دراسة تحليلية للتضاد وتوضيح اهميته في عملية التكوين الفني انواعه وامكانياته (تضاد بالطول، بالحجم، باللون، بالقيمة، بالاتجاه...الخ) باستخدام الوسائل الايضاحية المتوفرة.
السابع	دراسة تحليلية عن الانسجام في التكوين الفني وبيان أنواعه ومن خلال العناصر الفنية المختلفة باستخدام الوسائل الايضاحية المتوفرة.
الثامن	دراسة تحليلية عن التكرار وبيان انواعه واشكاله المختلفة (تكرار رتيب، تكرار غير رتيب، تكرار متناظر).
التاسع	دراسة تحليلية للتدرج باعتباره احد المبادئ الاساسية مع توضيح انواعه وامكانياته من خلال تطبيقه على العناصر المختلفة (تدرج بالطول، بالحجم، بالقيمة، باللون، بالمساحة، بالاتجاه...الخ)..
العاشر	دراسة تحليلية لمبادئ التصميم (الانسجام والتكرار والتضاد) ودورها في عملية التكوين الفني من خلال تحقيق افضل لفكرة التصميم.
الحادي عشر	دراسة تحليلية عن الاشكال المجسمة (3D) واهمية البعد الثالث في عملية التكوين وزوايا النظر.
الثاني عشر	توضيح اهمية دراسة الاشكال المجسمة (3D) من خلال الحجم وعملية التكوين وزوايا النظر وتطبيقاتها في مجالات التصميم المختلفة.
الثالث عشر	شرح عن اهمية الاشكال المجسمة (3D) وكيفية تحقيقها باستخدام قوانين استيعاب بصري.
الرابع عشر	دراسة تحليلية للون والقيمة الضوئية في اظهار الاشكال المجسمة (3D) وتطبيقاتها في مجالات التصميم المختلفة.

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الاولى	تخطيط		اسم		
عدد الوحدات			المجموع		عملي	نظري	Drawing		المادة
٢			٤		٤	-	العربية		لغة التدريس للمادة

أهداف المادة:

الاهداف العامة: يتعلم الطالب التخطيط وانواعه وتقنياته، ومعرفة انواع الخطوط وطاقتها التعبيرية، والمواد التي تستعمل في التخطيط ويستعملها.

الاهداف الخاصة: يكتسب الطالب المهارة في تخطيط الاشياء والاشكال المجسمة على مساحة ذات بعدين (الاعلان)

الأسبوع	تفاصيل المفردات العملية
الأول	التخطيط واهميته في تقنيات الاعلان، والمواد التي تستخدم فيه وتنوعاتها، وتقنياتها.
الثاني	طريقة استعمال القلم: أ- تقنية الفاتح والغامق وعناصرها. ب- تمارين تخطيطية بوساطة المعصم، ج- استعمال القلم مسطحاً، د- تحريك الذراع.
الثالث	اسس الاجسام الهندسية الاربعة (مصدر العديد من الاشكال في الطبيعة). (الكرة، المكعب، المخروط، الاسطوانة) مع امثلة عنها.
الرابع	تطبيقات في التخطيط بقلم الرصاص وفق تقنية الفاتح والغامق وعناصرها لاشكال هندسية منفردة؛ كالهزم، المكعب، الاسطوانة، وتحديد المساحات او وجوه الاشكال المضاءة، وتلك التي تقع في الظل، ومناطق شبه الظل.
الخامس	تطبيقات في التخطيط بقلم الرصاص وتقنياته لتكوين هندسي من: الكرة والاسطوانة والمخروط، وتوزيع الظل والضوء عليها بشكل عام.
السادس	تجسيم الموضوع وايصاله الى المرحلة النهائية، وفق تقنية الفاتح والغامق وعناصرها.
السابع	تطبيقات في التخطيط بقلم الرصاص وتقنياته لتكوين هندسي من: الهرم والمكعب والاسطوانة، وتوزيع الظل والضوء على الموضوع بشكل عام.
الثامن	تجسيم الموضوع وايصاله الى المرحلة النهائية وفق تقنية الفاتح والغامق وعناصرها
التاسع	تخطيطات للزهور والاوراق والاغصان.
العاشر	أ - مفهوم التقنية (التكنيك) لمواد الفحم والطباشير، الباستيل، الاقلام الملونة، وعلاقتها بملامس الاشكال. ب- تخطيط لطبيعة صامتة من الالوان والقناني الزجاجية، وتوزيع الظل والضوء على الموضوع بشكل عام.

الحادي عشر	تجسيم الموضوع وايصاله الى المرحلة النهائية.
الثاني عشر	تخطيط الرأس تمثال بالفحم والطباشير او الباستيل او الاقلام الملونة، وتوزيع الظل والضوء على الموضوع بشكل عام.
الثالث عشر	تجسيم الموضوع وايصاله الى المرحلة النهائية.
الرابع عشر	عمل تخطيطات من المخيلة عن الانسان والحيوان والنبات، (انواع الرسوم التوضيحية، الضاحك، الكارتوني، الخيالي، الواقعي، وتخطيطات عن العمارة).
الخامس عشر	تخطيطات سريعة لبعض التماثيل الاثرية، او الاشخاص في حركات مختلفة.

المفردات الدراسية

اسم المادة	تقنيات الطباعة	عدد الساعات الأسبوعية
------------	----------------	-----------------------

عدد الوحدات	المجموع	عملي	نظري	السنة الدراسية الاولى	Printing Techniques	
٢	٢	-	٢		العربية	لغة التدريس للمادة

أهداف المادة :

الهدف العام : دراسة تقنيات الطباعة بشكل عام.

الهدف الخاص : اكساب المعرفة الخاصة بتقنيات الطباعة وتفهم العدد والاجهزة الخاصة بها بشكل يساعد الطالب

على تنفيذ التصاميم طباعياً.

المفردات النظرية	
تفاصيل المفردات	الأسبوع
مفهوم التقنية	الأول
مفهوم الطباعة	الثاني
تاريخ الطباعة القديمة	الثالث
تاريخ الطباعة الحديثة	الرابع
الطباعة الغائرة	الخامس
الطباعة البارزة (التربريس) طباعة الحروف	السادس
الطباعة المستوية (الليثغراف)	السابع
الطباعة المستوية (اوفسيت)	الثامن
الطباعة بالشاشة الحريرية (اليديوية)	التاسع
الطباعة بالشاشة الحريرية (الميكانيكية)	العاشر
الطباعة الحرارية (تذهيب حراري)	الحادي عشر
مكملات طباعة (تكسير/ قطع / تنيل / خياطة ... الخ)	الثاني عشر
زيارة ميدانية لاحد مطابع الدولة.	الثالث عشر
الاحبار الطباعية	الرابع عشر
الخامات والسطوح المطبوعة (ورق – قماش – معدن ... الخ).	الخامس عشر

المفردات الدراسية

اسم المادة	الخط العربي	السنة	عدد الساعات الأسبوعية
------------	-------------	-------	-----------------------

عدد الوحدات	المجموع	عملي	نظري	الدراسية	Arabic Calligraphy	
٢	٤	٢	٢	الاولى	العربية	لغة التدريس للمادة

أهداف المادة : تطوير قدرات الطالب الذهنية وقابلياته الفنية والحسية في التعامل مع الخط العربي وتوظيفه في

اعمال تقنيات الاعلان.

الهدف العام : توظيف الخط العربي والزخرفة في اعمال تقنيات الاعلان واكتساب المهارة في ذلك.

الأسبوع	تفاصيل المفردات / العملية
الأول	تطبيقات على حروف خط الكوفي المربع (الحروف الاساسية). (النقطة، أ، ب، ج، ص، ق، م، ي، هـ) من ناحية القياس والتشكيل.
الثاني	تمارين وتطبيقات لكيفية اشتقاق وصياغة الحروف الثانوية من الحروف الاساسية. (ر، ع، ف، و، س، ط، ل، ك، ن، لا).
الثالث	تطبيقات للحروف المتصلة والمنفصلة للخط الكوفي لاستكمال المعرفة لقواعده والتمكن منها.
	تطبيقات على التكوين والانشاء من خلال معالجة نص خطي على اوراق الخطوط البيانية بهدف التوزيع والضبط الهندسي.
الرابع	تطبيقات على كتابة جمل وعبارات بالكوفي المربع مع معرفة امكاناته في توظيفه داخل مساحات هندسية (المربع، المثلث، الدائرة، المستطيل).
الخامس والسادس	تطبيقات على التكرارات للكلمات بالخط الكوفي المربع وتوظيفها داخل مساحات معينة (الاطار الزخرفي الهندسي، الدائرة، المربع، المستطيل).
السابع	عرض نماذج لانواع الحروف الطباعية في الاعلان والمتغيرات حسب الوظيفة وهدف الاعلان.
الثامن	تطبيقات على امكانيات الخط الكوفي والتحويلات التي يمكن ان تطرأ عليه وتوظيفها في مجال الاعلان.
التاسع	تطبيقات على الخط الكوفي في تصميم الشعارات بشكل يدوي (سكيج).
العاشر	تطبيقات على التكوين والانشاء من خلال معالجة نص خطي بهدف التوزيع والضبط الهندسي باستخدام الحاسوب.
الحادي عشر	تطبيقات على الزخارف الهندسية المعتمدة على المربع بوصفها وحدة اساسية وتنوعات مختلفة الاشكال باستخدام الحاسوب.
الثاني والثالث عشر	تطبيقات على كتابة جمل وعبارات بالكوفي المربع مع معرفة امكاناته في توظيفه داخل مساحات هندسية (المربع، المثلث، الدائرة، المستطيل). باستخدام الحاسوب.
الرابع عشر	تطبيقات على القواعد المعتمدة في اشتقاق وتكوين الزخارف الهندسية.
الخامس عشر	استكمال الافكار النهائية للتصاميم باستخدام الحاسوب.

خط العربي النظري

الأسبوع	تفاصيل المفردات / النظرية
الأول	فكرة عامة عن نشوء وتطور الخط العربي (بشطريه الجاف واللين). وتعدد انواعه والمبررات الحضارية والتاريخية لهذا التعدد ثم مجالات استخدامه في التصميم المختلفة ومنها الاعلان.
الثاني	دراسة ميزان الحروف وعلاقتها مع بعضها وقواعدها الخاصة بكل حرف.
الثالث	دراسة ربط الحروف وموازينها وعلاقة الكلمات مع بعضها.
الرابع	توضيح عملية التكوين والانشاء والمعالجات الخطية.
الخامس والسادس	دراسة امكانيات الخط الكوفي والتحويلات التي تطرأ عليه وخاصة في مجال الاعلان.
السابع	دراسة حول تصميم الشعارات وتوظيفات الحرف العربي فيه.
الثامن	دراسة مجالات المتغير الشكلي البنائي والتحوير للكلمة.
التاسع	دراسة طرق التكرار للكلمات المنفذة بالحاسوب.
العاشر	دراسة التكوينات التصميمية وعلاقتها باللون.
الحادي عشر	تصميم فكرة اعلان ل احد المنتجات الوطنية بتوظيف الحروف العربية.
الثاني عشر والثالث عشر	دراسة التكوينات الهندسية الزخرفية.
الرابع عشر	دراسة الزخرفة الهندسية ومواصفاتها واستخداماتها ووحداتها الاساسية.
الخامس عشر	دراسة القواعد المعتمدة في تكوين الزخارف الهندسية.

المفردات الدراسية

أسم المادة	تصوير فوتوغرافي	السنة	عدد الساعات الاسبوعية
------------	-----------------	-------	-----------------------

Photography	الدراسية	نظري	عملي	المجموع	عدد الوحدات
لغة التدريس	العربية	١	٢	٣	٢

الاهداف العامة : التعرف على تقنيات التصوير الفوتوغرافي ومجالات استخدامها في التصميم الطباعي .

الاهداف الخاصة : يكتسب الطالب مهارة فنية باستخدام آلة التصوير في الفضاءات الخارجية والداخلية والتقنيات المختبرية لانتاج لوحات فوتوغرافية يستفاد منها في المجالات الطباعية المختلفة.

المفردات النظرية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	نبذة تاريخية عن التصوير الفوتوغرافي
الثاني	الاجزاء الرئيسية للكاميرا
الثالث	الاجزاء الثانوية للكاميرا
الرابع	اقسام التصوير الفوتوغرافي
الخامس	الحجوم والزوايا
السادس	العدسات (البعد البؤري)
السابع	انواع العدسات
الثامن	جمالية العدسات
التاسع	الاضاءة
العاشر	الفوفابندر (محدد الرؤية)
الحادي عشر	الفرق بين الاضاءة المستمرة والخاطفة
الثاني عشر	المرشحات
الثالث عشر	التصوير الشخصي (portrait)
الرابع عشر	التصوير السيلويت
الخامس عشر	تطبيقات عملية (امتحان)

المفردات الدراسية

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الاولى	الكاميرا الرقمية		أسم المادة
عدد الوحدات							
٢					العربية		لغة التدريس

المفردات النظرية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	الكاميرا الرقمية وعملها
الثاني	الازرار الخارجية على جسم الكاميرا
الثالث	القائمة في الكاميرا الرقمية
الرابع	قائمة التشغيل (playback)
الخامس	قائمة الالتقاط (shooting)
السادس	قائمة التأسيس (setup)
السابع	قائمة التعديل (Retouch)
الثامن	اوضاع التصوير
التاسع	المصفوفة (السنسر)
العاشر	قاعدة المثلث
الحادي عشر	عمق الميدان
الثاني عشر	قواعد الصورة الناجحة
الثالث عشر	قاعدة الاثلاث والمسافة
الرابع عشر	السيمترية التكوين المتقابل والمتماثل في الصورة
الخامس عشر	تطبيقات عملية (امتحان)

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الاولى	وسائل اتصال اختيارية		اسم المادة		
عدد الوحدات			المجموع		عملي	نظري		Communication Theories	
٢			٢		-	٢		العربية	لغة التدريس للمادة

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	الاتصال والاعلام- المفهوم والمقارنة
الثاني	الثورات الاتصالية
الثالث و الرابع	عملية الاتصال الجماهيرية
الخامس و السادس	وسائل الاتصال الالكترونية
السابع	الوظائف الاتصالية للوسيلة
الثامن و التاسع	دور الاعلام والاتصال في المجتمع
العاشر	اللغة الاعلامية
الحادي عشر	اللغة الاتصالية
الثاني عشر و الثالث عشر	الاعلام والعلاقات العامة
الرابع عشر	اخلاقيات المهنة –المفهوم
الخامس عشر	امتحان

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الاولى	مبادئ اعلان		اسم	
عدد الوحدات		المجموع	عملي		نظري	Advertising Principles اختيارية		المادة
٢		٢	-		٢	العربية		لغة التدريس للمادة
المفردات النظرية								
تفاصيل المفردات							الأسبوع	
مفهوم الاعلان							الأول	
تاريخ الاعلان							الثاني	
اهداف الاعلان							الثالث	
وظائف الاعلان							الرابع	
خصائص الاعلان							الخامس	
عناصر الاعلان							السادس	
العوامل المؤثرة في الاعلان							السابع	
انواع الاعلان							الثامن	
الاعلان حسب الموقع الجغرافي							التاسع	
الاعلان حسب الهدف							العاشر	
الاعلان حسب وسيلة الاتصال							الحادي عشر	
الاعلان حسب الجمهور المستهدف							الثاني عشر	
وسائل الاعلان							الثالث عشر	
وسائل الاعلان المقروءة							الرابع عشر	
وسائل الاعلان المرئية والمسموعة							الخامس عشر	

المرحلة الثانية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الثانية	تطبيقات حاسبة فوتوشوب ١		اسم المادة
عدد الوحدات		المجموع	عملي		نظري	AutoCAD (I)	
٢		٣	٢		٢	English + عربي	

الهدف العام : التعرف على اوامر برنامج AutoCAD الخاصة بالـ 2D.

الهدف الخاص : تعليم كيفية الرسم والتصميم لبرنامج AutoCAD الخاص بتصميم الخرائط واستهداف الفضاء الداخلي .

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	التعرف عن مكونات واجهة الرسم ، طرق اختيار وتنفيذ الاوامر ، طرق فتح ملف رسم ، غلق ملف الرسم ، مواصفات ورقه الرسم ، حدود الورقه.
الثاني	نوع الخط ، وحدات الرسم ، النقطه Point ، اوامر الرسم الخط Line ، احداثيات الرسم ، تصحيح الاخطاء ، الدائرة Circle ، الشكل البيضوي Ellipse المستطيل Rectangle.
الثالث	انشاء الخطوط بالابعازات (Arc , Spline , Polyline , Multiline) .
الرابع	الشبكة ، القفز ، التعامد ، طور الحركة الزاويه.
الخامس	تعديل الرسم ، اوامر التعديل (Move , Rotate , Copy , Mirror , Erase)
السادس	اوامر التعديل (Trim , Extend , Fillet , Chamfer , Join , Explode, Region)
السابع	اوامر التعديل (Stretch , Scale , Offset , Break , Draw order , Array)
الثامن	تجزئة الرسم الى طبقات ، ولماذا تجزئة الرسم وفوائده في انشاء الخرائط.
التاسع	تجزئة الرسم الى طبقات (Cerate Layer , Layer Properties).
العاشر	اضافة لابعاد الى الرسم (Linear , Aligned , Angular , Radius , Diameter , Arc Length).
الحادي عشر	الكتابة والتهشير ، تصحيح اخطاء الكتابه ، استخدام الحروف الخاصه ، القطاعات والتهشير .
الثاني عشر	الكتابة والتهشير (Multiline Text , Single Line , Table , Hatch , Gradient , Boundary) .
الثالث عشر	الكتل والتوصيفات،تعريف الكتله،حشر الكتله في ملف الرسم،التحكم بمواصفات الكتله المحشورة،حشر مجموع كتله ، تفجير الكتله ، تعديل الكتله .
الرابع عشر	تعريف الكتله الى ملف خارجية ، حشر كتله مخزونه بالاوامر (BLOCK) التوصيفات ، تقسيم عنصر بمسافات متساوية ، توزيع عناصر على طول مسار .
الخامس عشر	وحدات القياس و القياسات الخاصة بالرسم (Distance , Radius , Angle)

عدد الساعات الأسبوعية				المقرر الدراسي الاول اختياري	التذوق الفن	اسم المادة
عدد الوحدات		المجموع	عملي		Technical taste	
٣		٣	-		العربية	لغة التدريس للمادة

الهدف العام : التعرف على التذوق الفني ونظرياته.

الهدف الخاص : سيكون الطالب قادرا على تعريف التذوق الفني ضمن النظريات المطروحة .

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	مقدمة عن الجمال ومفاهيمه
الثاني	توضيح العلاقة بين الفن والجمال
الثالث	الخبرة الجمالية والتذوق الفني
الرابع	نظريات فلسفية في التذوق الفني
الخامس	نظريات هيوم وكانت في حكم التذوق
السادس	نظريات هيغل وشوبنهاور في حكم التذوق الفني
السابع	التحليل النفسي في التذوق الفني
الثامن	فرويد وعلاقة التذوق الفني والابداع
التاسع	الادراك والتذوق الفني
العاشر	مستويات تلقي العمل الفني
الحادي عشر	نظرية الجشالت في التذوق الفني
الثاني عشر	التجريبية وتحديد التذوق الفني
الثالث عشر	التذوق الفني في القطاع الذهبي
الرابع عشر	النظريات المعرفية للتذوق الفني
الخامس عشر	الجماليات البيئية كمحدد للتذوق الفني

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثانية	تصميم اعلاني ١		أسم المادة	
عدد الوحدات			المجموع		عملي	نظري		ADVERTISING DESIGN
٢			٣		٢	١	العربية	لغة التدريس

الهدف العام : التعرف على الاسس العامة لتصميم الاعلان المطبوع والالكتروني في الصحف والمجلات والملصقات.

الهدف الخاص : يكتسب الطالب مهارة علمية وفنية في مجال تصميم وصناعة الاعلان المطبوع .

المفردات النظرية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	الاعلان – تاريخه – مقدمه تاريخيه – دوره في المجتمع .
الثاني	اهداف الاعلان- وظائف الاعلان
الثالث	انواع الاعلان المطبوع
الرابع	الملصق الاعلاني وانواعه (تجاري – سياسي – اعلامي – ارشادي – فني) .
الخامس	اعلانات الصحف والمجلات – انواعها – قياساتها.
السادس	الاعلانات الخارجية (اعلانات الطرق وانواعها).
السابع	عناصر الاعلان (الصور والرسوم)
الثامن	المادة الكتابية (العنوان الرئيسي – العنوان الثانوي – العناوين الفرعية).
التاسع	اللون – دلالاته التعبيرية والرمزية
العاشر و الحادي عشر	العلامة التجارية
الثاني عشر	النظام التصميمي
الثالث عشر و الرابع عشر	انواع الانظمة التصميمية
الخامس عشر	نقد وتحليل الاعلانات

السنة الدراسية الثانية	تصميم اعلاني ١	أسم المادة	القسم
	ADVERTISING DESIGN		تقنيات الإعلان

المفردات العملية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	الاعلان – اهميته – عرض لنماذج اعلانية
الثاني	وسائل نشر الاعلان (ملصقات- تقاويم – صحف – مجلات – اعلانات خارجية)
الثالث	عناصر بناء الاعلان (الصورة الاعلانية)
الرابع	تطبيقات متنوعة للصور والرسوم في الاعلان
الخامس	العناوين الرئيسية والثانوية (اجراء تمارين تطبيقية)
السادس والسابع	تصميم اعلان في صحيفة او مجلة
الثامن	الملصق (انواعه وقياساته وتقنياته الاخر اجية)
التاسع	تصميم ملصق تجاري
العاشر	تصميم ملصق سياحي
الحادي عشر	تصميم ملصق ارشادي
الثاني عشر	الاعلانات الخارجية (تصميم اعلان)
الثالث عشر و الرابع عشر	انظمة تصميم الاعلان (اجراء تمارين تطبيقية).
الخامس عشر	تقديم مشروع عمل ملصقات واعلانات

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثانية	تصميم اعلاني ٢		أسم المادة
عدد الوحدات			المجموع		عملي	نظري	
٢			٣		٢	١	العربية

اهداف المادة

الهدف العام : التعرف على الاسس العامة لتصميم الاعلان المطبوع والالكتروني في الصحف والمجلات والملصقات وبقية انواع الاعلانات.

الهدف الخاص : يكتسب الطالب مهارة علمية وفنية في مجال تصميم وصناعة الاعلان المطبوع .

المفردات النظرية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	انواع الاعلانات- الملصق- التقويم- المطويات- الصحف والمجلات- الكارت الشخصي
الثاني والثالث	التقنيات الازهارية- الخلفيات- الكولاج
الرابع	العلاقات التصميمية
الخامس	العلاقات اللونية
السادس	تقنية الحاسوب والبرامج المستخدمة فيه.
السابع والثامن	اخراج الاعلان وفق برنامج (Corel Draw)
التاسع و العاشر	اخراج الاعلانات التجارية في الصحف والمجلات وفق برامج الحاسوب
الحادي عشر و الثاني عشر	العلامة التجارية- مميزات العلامة التجارية
الثالث عشر و الرابع عشر	علاقة العلامة التجارية في تصميم الاعلان
الخامس عشر	نقد وتحليل للاعلانات المصممة

السنة الدراسية الثانية	تصميم اعلاني ٢	أسم المادة	القسم
	ADVERTISING DESIGN		تقنيات الإعلان

المفردات العملية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	عرض لانواع الاعلانات ومميزات كل منها
الثاني و الثالث	تنفيذ وعمل تقنيات متنوعة من خلفيات وكولاج
الرابع و الخامس	تطبيقات تصميمية لاجل انواع الاعلانات
الخامس والسادس	تطبيقات تصميمية في العلاقات اللونية
السابع والثامن	تصميم اعلان وفق برامج الحاسوب
التاسع و العاشر	تصميم اعلانات تجارية في الصحف والمجلات وفق برامج الحاسوب
الحادي عشر و الثاني عشر	تصميم علامة تجارية وفق برامج الحاسوب
الثالث عشر و الرابع عشر	تصميم اعلانات اختيارية تتضمن العلامة التجارية
الخامس عشر	نقد وتحليل للاعلانات المنفذة

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثانية	مبادئ الكتابة الدرامية		أسم المادة	
عدد الوحدات			المجموع		عملي	نظري		writing Principles
٣			٣		-	٣	العربية	لغة التدريس

المفردات النظرية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	الدراما- المصطلح والمفهوم
الثاني	كيفية كتابة الفكرة
الثالث	معالجة الفكرة وصياغتها
الرابع	المعالجة الدرامية
الخامس	تطبيقات عملية كتابة الفكرة والمعالجة الدرامية
السادس	انواع الصراع
السابع	الفروق بين انواع الصراع وطبيعته
الثامن	الحبكة الدرامية- المصطلح والمفهوم
التاسع	الحبكة التقليدية والبناء السببي
العاشر	الحبكة اللاتقليدية والبناء اللاسببي
الحادي عشر	تطبيقات عملية لكتابة الصراع والحبكة
الثاني عشر	الذروة
الثالث عشر	الحل والنهاية
الرابع عشر	تمارين تطبيقي شامل لكتابة السيناريو
الخامس عشر	امتحان الكورس الاول

المفردات الدراسية

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثالثة	السيناريو للإعلان		أسم المادة
عدد الوحدات					Advertising scenario		
٣					العربية		لغة التدريس

المفردات النظرية	
تفاصيل المفردات	الاسبوع
السيناريو التلفزيوني- المصطلح والمفهوم	الأول
خصوصية السيناريو التلفزيوني وانواعه	الثاني
انواع الاعلانات وطرق كتابتها	الثالث
العقدة او الازمة	الرابع
بناء الحدث	الخامس
المتن الحكائي والمبنى الحكائي	السادس
الشخصية وابعادها	السابع
السيناريو الادبي	الثامن
تطبيقات عملية لكتابة السيناريو الاعلاني	التاسع
المؤثرات الدرامية- التشويق والمفاجأة والمفارقة	العاشر
الحوار التلفزيوني (الطبيعة والوظيفة)	الحادي عشر
السيناريو وطبيعة السرد التلفزيوني	الثاني عشر
السيناريو التنفيذي	الثالث عشر
تمرين شامل لكتابة السينارية الادبي والتفذي للاعلان	الرابع عشر
امتحان الكورس الثاني	الخامس عشر

المفردات الدراسية (الكورس الاول)

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثانية	تصوير تلفزيوني		اسم المادة
عددالوحدات			المجموع		عملي	نظري	
٢			٢		٣	١	العربية

المفردات النظري	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	مفهوم الصورة المرئية ، اهمية التصوير، مواصفات المصور التلفزيوني، الكاميرا التلفزيونيه ، مكوناتها
الثاني	عناصر بناء الصورة المرئية، النظرية الضوئية
الثالث	ظهور العناصر على سطح الصورة
الرابع	الاشكال ، والحجوم والحركات
الخامس	انواع احجام اللقطات التلفزيونيه
السادس	انواع حركات الكاميرا
السابع	حركه بتغيير البعد البؤري للكاميرا
الثامن	اختبار نصف الفصل
التاسع	زوايا الكاميرا وانواع الزوايا
العاشر	المكان و المنظور ، التكوين الفني للمنظور
الحادي عشر	المكان والمنظور
الثاني عشر	ترتيب العناصر المصوره

تكتيف الواقع	الثالث عشر
طبية المقطع ، طبيعة التكتيف	الرابع عشر
اختبار نهائي	الخامس عشر

المفردات الدراسية (الكورس الثاني)

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثانية	تصوير وضاءة		اسم المادة		
عدد الوحدات					Photography and lighting				
٢					٣	٢	١	العربية	لغة التدريس

اهداف المادة

الهدف العام :-

الهدف الخاص :-

المفردات النظري	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	حامل الكاميرا ، العرض والتسجيل التلفزيوني
الثاني	التكوين الفني للصورة
الثالث	اغراض واهداف التكوين
الرابع	الصورة الصوتيه ، الصوت البشري ، المذيع
الخامس	اشرطة التسجيل الصوري ، انواعها
السادس	اشرطة التسجيل الصوتي، انواعها
السابع	اجهزة التسجيل ، الخلل الفني
الثامن	اختبار نصف الفصل
التاسع	عيوب التسجيل وتلافيتها
العاشر	التسجيل الخام
الحادي عشر	العدسات وانواعها
الثاني عشر	التشويهلت البصريه في العدسات
الثالث عشر	تمارين تطبيقه
الرابع عشر	تمارين تطبيقيه
الخامس عشر	اختبار نهائي

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الثانية	نظريات الاتصال		اسم المادة	
عدد الوحدات			المجموع		عملي	نظري		Communication Theories
٣			٣		-	٣	العربية	لغة التدريس للمادة

أهداف المادة :

الهدف العام: تهدف الى تعريف الطالب الى اهمية الاتصال ومعناه وانواعه والى ابرز نظريات ونماذجه وتطبيقاتها على وسائل الاعلان .

الهدف الخاص : اكتساب الطالب مهارة فكرية وذهنية في التعرف على نظريات الاتصال وتطبيقه .

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	تعريف الاتصال: مفهومه، أنواعه.
الثاني	نماذج الاتصال عوامل فعالية الاتصال
الثالث	طرق التفكير في وظائف وسائل الاتصال الجماهيري وظائف وسائل الاتصال الجماهيري للمجتمع وظائف وسائل الاتصال الجماهيري للفرد
الرابع	النظريات الاجتماعية والنفسية المفسرة للاتصال : النظريات الاجتماعية النماذج السيكولوجية
الخامس	نظريات بناء الواقع الاجتماعي (نظريات مختارة)
السادس	نظريات بناء الواقع الاجتماعي (نظريات مختارة) القائم بالاتصال ونظرية حارس البوابة
السابع	محتوى الرسالة واستراتيجيات الإقناع : الاستمالات المستخدمة في الرسالة الإقناعية - أساليب الإقناع المستخدمة في الرسالة
الثامن	نظرية المجتمع الجماهيري، والرسائل الإعلامية كطلقات سحرية.

اختبار نصف الفصل	التاسع
نظريات التأثير الانتقائي: الانتقائية في ضوء الفروق الفردية - نظرية الاستخدامات والإشباع - نظرية تدفق الاتصال على مرحلتين	العاشر
نظريات التأثير القوي: نظرية اجتياز المجتمع التقليدي (اليرنر) - نظرية وسائل الاتصال كامتداد للحواس (ماكلوهان) - نظرية دوامة الصمت (نيومان)	الحادي عشر
نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام: نظرية ترتيب الأولويات (ترتيب الأجندة) - نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	الثاني عشر
نظريات المعرفة من وسائل الإعلام: نظرية التماس المعلومات - نظرية فجوة المعرفة - نظرية تحليل الإطار الإعلامي	الثالث عشر
النظريات المفسرة للعنف في وسائل الإعلام	الرابع عشر

المفردات الدراسية (الكورس الاول)

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثانية	مبادئ اخراج		أسم المادة	
عدد الوحدات			المجموع		عملي	نظري		Directing Principles
٢			٣		٢	١	العربية	لغة التدريس

المفردات النظرية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	ماهية اللقطه ، دورها في العمل الفني
الثاني	العوامل المؤثره على اللقطه التي يجب على المخرج استخدامها
الثالث	تدفق اللقطات على الشاشة ، النواحي الصوتيه للقطات وكيف التعامل معها
الرابع	انواع اللقطات واستخدامها في السينما والتلفزيون ، اللقطه العامه والبعيده
الخامس	اللقطه العامه ، تعريفها ، الفرق بينها واللقطه البعيده
السادس	اللقطه المتوسطه
السابع	اللقطه القريبه واجراءاتها
الثامن	اختبار نصف الفصل
التاسع	الاجراءات الجماليه لاستخدام اللقطات القريبه
العاشر	المدد المكانيه وعلاقتها باللقطات
الحادي عشر	بنية المشهد
الثاني عشر	التعريف مبدأالمثلث في الاخراج
الثالث عشر	التنوعات الاساسيه لمبدأ المثلث
الرابع عشر	المحافظه على تدفق الحركه في سير الاحداث
الخامس عشر	اختبار نهائي

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثانية	اخراج الاعلان		أسم المادة	
عدد الوحدات					Advertising Directed			
٢					٣	٢	١	لغة التدريس

المفردات النظرية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	ماهية اللقطه ، دورها في العمل الفني
الثاني	العوامل المؤثرة على اللقطه التي يجب على المخرج استخدامها
الثالث	تدفق اللقطات على الشاشة ، النواحي الصوتيه للقطات وكيف التعامل معها
الرابع	انواع اللقطات واستخدامها في السينما والتلفزيون ، اللقطه العامه والبعيده
الخامس	اللقطه العامه ، تعريفها ، الفرق بينها واللقطه البعيده
السادس	اللقطه المتوسطه
السابع	اللقطه القريبه واجراءاتها
الثامن	اختبار نصف الفصل
التاسع	الاجراءات الجماليه لاستخدام اللقطات القريبه
العاشر	المدد المكانيه وعلاقتها باللقطات
الحادي عشر	بنية المشهد
الثاني عشر	التعريف مبدأ المثلث في الاخراج
الثالث عشر	التنوبيعات الاساسيه لمبدأ المثلث
الرابع عشر	المحافظه على تدفق الحركه في سير الاحداث
الخامس عشر	اختبار نهائي

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثانية	تفكير ابداعي		أسم المادة
عدد الوحدات					Thinking Creative		
٢					العربية		لغة التدريس
٢					-		

المفردات النظرية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	الفكر - طبيعته وتطوره
الثاني	مصادر وطرائق التفكير
الثالث	مقومات ومستويات التفكير
الرابع	صيغ التفكير
الخامس	التفكير المبدع لحل المشكلات
السادس	تزاوج الافكار وتوالدها
السابع	نظريات الابداع
الثامن	عمليات الابداع
التاسع	العوامل العقلية للابداع
العاشر	علاقة الشخصية بالابداع وخصائص الفنانين المبدعين
الحادي عشر	اكتشاف الابداع واثاره
الثاني عشر	تنمية الاستعدادات للابداع الفني
الثالث عشر	تطبيقات عملية مشتركة لبناء الفكرة
الرابع عشر	نقد وتحليل الاعمال الفنية
الخامس عشر	امتحان

المرحلة الثالثة

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثالثة	تسويق وترويج		أسم المادة
عدد الوحدات		المجموع	عملي		نظري	Meriting Promotion	
٢		٢	-		٢	العربية	لغة التدريس

الهدف العام : التعريف لموضوع التسويق بشكل عام وتسويق الخدمة بشكل خاص .

الهدف الخاص : ايجاد قاعدة نظرية للاحاطه لموضوع تسويق الخدمة الاعلانيه في اطار المزيج التسويقي .

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	التسويق – المفهوم – الاهمية – تطور المفهوم التسويقي
الثاني	العملية التسويقية – المفهوم – العناصر
الثالث	تحليل الفرص التسويقية – اعداد استراتيجيات التسويقية
الرابع	تخطيط البرامج التسويقية – ادارة الجهود التسويقية
الخامس	نظام المعلومات التسويقية – المفهوم – الاهمية – العناصر
السادس	نظام السجلات الداخلية – نظام مخابرات التسويق
السابع	نظام بحوث التسويق – نظام دعم القرارات التسويقية
الثامن	المزيج التسويقي للخدمة الاعلانيه – المفهوم – الاهمية – العناصر
التاسع	الخدمة الاعلانيه – المفهوم – الخصائص
العاشر	انواع تسويق الخدمة – التسويق الداخلي – التسويق الخارجي – التسويق التفاعلي
الحادي عشر	ادارة التمايز في حقل الخدمات – ادارة انتاجيه الخدمة
الثاني عشر	ادارة جودة الخدمات
الثالث عشر	تسعير الخدمة الاعلانيه – المفهوم – الاهمية
الرابع عشر	سياسيات تسعير الخدمة – طرق تسعير الخدمة
الخامس عشر	توزيع الخدمة – المفهوم – هيكل توزيع الخدمة الاعلانية

المفردات الدراسية

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثالثة	تطبيقات اعلان مرئي		أسم المادة
عدد الوحدات		المجموع	عملي		نظري	Applications of visual adverts	
١		٣	٣		-	العربية	لغة التدريس

أهداف المادة :

الهدف العام:

الهدف الخاص:

المفردات النظرية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	جمالية الصورة الاعلانية
الثاني	طبيعة الصورة في التلفزيون
الثالث	مبادئ اخراج الاعلان المرئي
الرابع	الكاميرا واللقطات والعدسات
الخامس	اساليب الانتقال في الصورة الاعلانية
السادس	الوسائل الاخبارية في التأثير على المتلقي
السابع	جماليات الفوتو مونتاج في الاعلان التلفزيوني
الثامن	جماليات الازياء في الاعلان التلفزيوني
التاسع	الايقاع في الصورة الاعلانية التلفزيونية جمالية الحركة في الاعلان المرئي
العاشر	جمالية الحركة في الاعلان المرئي
الحادي عشر	جماليات المونتاج في الاعلان المرئي
الثاني عشر	المؤثرات الصورية في الاعلان المرئي
الثالث عشر	اليات توجيه الانتباه في الصورة الاعلانية
الرابع عشر	جماليات السيناريو الفني ومراحله

تطبيقات السيناريو اعلاني	الخامس عشر
المعالجات الفنية الافكار اعلانية	السادس عشر
بناء الفكرة الاعلانية	السابع عشر
الصيغة البلاغية في اخراج الاعلان المرئي	الثامن عشر
جماليات التزامن واللاتزامن في الصورة الاعلانية	التاسع عشر
المشاكل الاخراجية للاعلان المرئي	العشرون
تقنيات الاخراج التلفزيوني للاعلان المرئي	الحادي والعشرون
جماليات الشكل والمضمون في الاعلان	الثاني والعشرون
تعبيرية الشكل في الاعلان المرئي	الثالث والعشرون
العناصر البنائية للصوت	الرابع والعشرون
الاستخدامات الجمالية للصوت مع الصورة	الخامس والعشرون
التزامن واللاتزامن مابين الصورة والصوت	السادس والعشرون
الصوت وصورته الذهنية مع عناصر البناء الصوري	السابع والعشرون
مراحل ربط الصورة مع الصوت	الثامن والعشرون
الاستخدامات الرمزية والدلالية للصوت مع الصورة	التاسع والعشرون
اليات مزج الصورة بالصوت	الثلاثون

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثالثة	طرق بحث		أسم المادة
عدد الوحدات		المجموع	عملي		نظري	RESEARCH CURRICULA	
٣		٣	-		٣	العربية	لغة التدريس

الهدف العام : التعريف على مناهج البحث العلمي وتصنيفها وخطواتها وادواتها .

الهدف الخاص : يكون الطالب قادراً على التفكير العلمي وكتابة البحوث في مجال تخصصه .

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	طبيعة البحث العلمي والهدف من الدرس أولاً: المعرفة والعلم ، أ- انواع المعرفة ، ب- تعريف العلم . ثانياً : البحث وانواعه وصلته بالمكتبه ، أ- تعريف البحث . ب- انواع البحث :
الثاني	أ- البحث بمعنى التنقيب عن الحقائق .
الثالث	ب- البحث بمعنى التفسير النقدي .
الرابع	ج- البحث الكامل .
الخامس	خطوات التفكير العلمي .
السادس	أ- تعريف العينة وعلاقتها بمجتمع الدراسة ، ب- خطوات اختيار العينة
السابع	ج- صعوبات اختيار العينة ، د- العينة الممثلة .
الثامن	هـ- انواع العينات: العينة العشوائية البسيطة، العينة العشوائية المنظمه، العينة العشوائية الطبقيه ، العينة العمدية
التاسع	مناهج البحث العلمي وتصنيفها . أولاً – المنهج التاريخي : اصطلاحاً ومفهوماً . أ- المنهج التاريخي واهميته، ب- خصائص دراسته التاريخ وتطبيق المنهج التاريخي، ج- اهمية البحث التاريخي
العاشر	خطوات البحث التاريخي : أ- تحديد المشكله ، ب- صياغه الفروض .
الحادي عشر	ج- جمع المادة التاريخيه ونقدها ، د- حدود البحث التاريخي
الثاني عشر	ثانياً – المنهج الوصفي : اصطلاحاً ومفهوماً

خطوات المنهج الوصفي ، خصائصه .	الثالث عشر
انواع البحث الوصفي	الرابع عشر
حدود البحث الوصفي	الخامس عشر

عدد الساعات الاسبوعية	السنه	نقد وتحليل	أسم المادة
-----------------------	-------	------------	------------

عدد الوحدات	المجموع	عملي	نظري	الدراسية الثالثة	Criticism and analysis	
					لغة التدريس	العربية
٢	٣	٢	١			

أهداف المادة :

الهدف العام: يساعد الطالب على فهم معنى التذوق الفني وقواعده في كل الفنون وكيفية اصدار الحكم على الاعمال الفنية

الهدف الخاص: ١- يظهر المعرفة والفهم بمفهوم التذوق الفني ومراحل العمل الفني

٢- يظهر المعرفة والفهم بطرائق الاسلوب والاساليب النظرية

المفردات النظرية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	معنى النقد ، ما هو النقد الفني ، مواصفات الناقد ، المادة والشكل ، وظيفة النقد ، وظيفة التربوية للنقد
الثاني	انواع النقد ، النقد السياقي ،
الثالث	النقد التفسيري
الرابع	النقد الانطباعي
الخامس	النقد بواسطة القواعد (النقد الكلاسيكي الجديد)
السادس	النقد القصدي
السابع	النقد الباطن
الثامن	اختبار نصف الفصل
التاسع	حالة النقد السائد ، حدود النقد حدود المنجز الفني
العاشر	المجال النوعي للنقد
الحادي عشر	النقد السينمائي ، الفرق بينه وبين النقد الادبي والفني
الثاني عشر	الفيلم والواقع ، الموضوع في السينما
الثالث عشر	انماط النقد السينمائي
الرابع عشر	وجهات النظر السينمائية ، الحركات ، النوع ، النظرية
الخامس عشر	اختبار نهائي

المفردات الدراسية (الكورس الثاني)

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثالثة	مونتاج رقمي		أسم المادة
عدد الوحدات		المجموع	عملي		نظري	Digital Montage	
٢		٣	٢		١	العربية	لغة التدريس

اهداف المادة: التعرف على مفهوم المونتاج الرقمي وفائدته كاحد عناصر بناء الاعلان التلفزيوني

الهدف العام: تطوير قدرات الطالب على برامج المونتاج الرقمية

الهدف الخاص: قدرة الطالب على مونتاج اغلب الاعمال الفنية باستخدام برنامج البريمير

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	بدايات ظهور برامج المونتاج الرقمي
الثاني	تعريف مصطلح المونتاج الرقمي الغير متتالي وابرز الرواد
الثالث	التطورات التكنولوجية التي ادت الى ظهور اجهزة المونتاج الرقمية
الرابع	التعرف مع التمرين انواع برامج المونتاج الرقمي
الخامس	التعرف مع التمرين مكونات اجهزة المونتاج الرقمي الغير متتالي
السادس	التعرف مع التمرين تقسيم اماكن العمل على اجهزة المونتاج الرقمي الغير متتالي
السابع	التعرف مع التمرين خطوات العمل على برامج المونتاج الرقمي البريمير
الثامن	امتحان كوز
التاسع	الجماليات التي توفرها برامج المونتاج الرقمي (البريمير)
العاشر	مميزات العمل على برامج المونتاج الرقمي (البريمير)
الحادي عشر	المشاكل التي تواجه المونتير اثناء عمله على برامج المونتاج الرقمي
الثاني عشر	تطبيق عملي باستخدام برنامج البريمير
الثالث عشر	الامكانيات التي يوفرها الخط الزمني في برنامج البريمير
الرابع عشر	التعرف مع التمرين الشاشة الخضراء الكروما
الخامس عشر	التعرف مع التمرين المراحل النهائية للعمل في الاعلان على برامج المونتاج الرقمي

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة	انظمة تصميم اعلان	اسم المادة
نظري	عملي	المجموع	عدد الوحدات	الدراسية	Principles of Advertising	
١	٢	٣	٢	الثالثة	العربية	لغة التدريس للمادة

أهداف المادة :

الهدف العام : تعريف الطالب مراحل العملية التصميمية والنظريات المعتمدة في هذا المجال .

الهدف الخاص : القدرة على توظيف الطرق المتبعة بعملية التصميم للاعلانات بانواعها واشكالها المختلفة .

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	ما هو النظام – النظام في اللغة- النظام في التصميم
الثاني و الثالث و الرابع	علاقة النظام بالتصميم – الاطار الفكري- الاطار الاخراجي
الخامس و السادس	خواص النظام – الوحدة - الانتظامية- الهندسية
السابع و الثامن و التاسع	النظام والبيئة –الاحساس بالنظام – الوضوحية- الهيكلية
العاشر	النظام في الاعلان (الوظيفية- الاتصالية)
الحادي عشر	انواع الانظمة- النظام الخطي
الثاني عشر	النظام المتسلسل (اللولبي)
الثالث عشر	النظام المركزي- النظام المتناوب
الرابع عشر	النظام المتعادل او المتمائل- النظام الحر
الخامس عشر	امتحان

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الثالثة	تصميم مطبوعات		اسم المادة	
عدد الوحدات		المجموع	عملي		نظري	Principles of Advertising		
٢		٣	٢		١	العربية		
					لغة التدريس للمادة			

أهداف المادة :

الهدف العام : تعريف الطالب مراحل العملية التصميمية والنظريات المعتمدة في هذا المجال .

الهدف الخاص : القدرة على توظيف الطرق المتبعة بعملية التصميم للاعلانات بانواعها واشكالها المختلفة .

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	الانظمة التصميمية المتداولة
الثاني	المعادلات التصميمية
الثالث و الرابع	تحليل الانظمة التصميمية الاعلانية
الخامس	معززات النظام التصميمي – التوازن والحركة
السادس	الاسس التصميمية – العلاقات التصميمية
السابع	التصميم الاعلاني بحسب الوظيفة
الثامن و التاسع	التقسيمات الفضائية
العاشر و الحادي عشر	التعددية والتنوع التقني
الثاني عشر	تصميم الفكرة الاعلانية
الثالث عشر و الرابع عشر	الخيارات التصميمية لتصميم الاعلان
الخامس عشر	امتحان

المفردات الدراسية

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثالثة	مونتاج طباعي بالحاسوب ١		أسم المادة	
عدد الوحدات			المجموع		عملي	نظري		Printing Photagraphy and Montage
٢			٣		٢	١	العربية	لغة التدريس

أهداف المادة :

الهدف العام : التعرف على تقنيات الطباعة (الاوفسيت – السكرين) .

الهدف الخاص : اكتساب الطالب المهارة في عمليات التصوير الطباعي والمونتاچ .

المفردات النظرية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	ماهية التصوير الطباعي والمونتاچ
الثاني والثالث	الكاميرا الطباعيه – اجزائها
الرابع	مختبر التصوير الطباعي ومحتوياته
الخامس	المستلزمات والادوات والمعدات الخاصة بالمونتاچ
السادس والسابع	الافلام الطباعيه(انواعها ، استخداماتها)
الثامن والتاسع والعاشر	الشبكات الطباعية (انواعها ، قياساتها ، استخداماتها)
الحادي عشر والثاني عشر	محاليل الاظهار (تركيبها واستخدامها)
الثالث عشر	زيارة علمية
الرابع عشر والخامس عشر	عملية التصوير بالكاميرا الطباعيه (للصورالمظيه – الصور الظلية)

المفردات الدراسية

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الثالثة	مونتاج طباعي بالحاسوب ٢	أسم المادة
عدد الوحدات	المجموع	عملي	نظري		Printing Photograthy and Montage	
٢	٣	٢	١		العربية	لغة التدريس

أهداف المادة :

الهدف العام : التعرف على تقنيات الطباعة (الاوفسيت – السكرين) .

الهدف الخاص : اكتساب الطالب المهارة في عمليات التصوير الطباعي والمونتاج .

المفردات النظرية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	مراحل تحويل الصورة الفوتوغرافية الى طباعية (اسود و ابيض)
الثاني والثالث	جهاز طبع الملابس
الرابع	جهاز الفرز الالكتروني
الخامس	فرز الصور بواسطة الجهاز الالكتروني
السادس	زيارة علمية
السابع الثامن والتاسع والعاشر	المونتاج الفلمي (بلونين – ثلاث الوان واكثر)
الحادي عشر والثاني عشر	الفوتومونتاج والاستفادة منه في عمل تصحيح طباعي
الثالث عشر و الرابع عشر	الالواح الطباعية (الاسطح الطباعية)
الخامس عشر	امتحان

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة	تطبيقات الحاسبة D3	اسم المادة
عدد الوحدات	المجموع	عملي	نظري	الدراسية	Computer Application 3DMX	
٣	٤	٢	٢	الثالثة	العربية	لغة التدريس للمادة

أهداف المادة :

الهدف العام : التعرف على اوامر برنامج 3DMX وكيفية التعامل معه واستخدام اوامره .

الهدف الخاص : تعلم كيفية الرسم وتطبيقات اوامر برنامج 3DMX وامكانياته .

المفردات النظرية	
تفاصيل المفردات	الأسبوع
نظرة عامة على واجهة ماكس شريط اداة ماكس التعرف على شريط الادوات الرئيس استخدام الوح اداة ماكس التفكير بطريقة ثلاثية الابعاد منافذ المعاينة القوائم الرباعية تخصيص واجهة في ماكس معاينة الصور في ماكس.	الأول والثاني والثالث
مقدمة الى التصميم الفني، النقطية التصميم المسبق للانتاج الفني، الالواح المتسلسلة العناصر والاصول توزيع الطبقات، المفاهيم الاساسية للتركيب، انشاء مخطط للحركة.	الرابع والخامس والسادس
اساسيات بناء النماذج ، المفاهيم الاساسية للتصميم ، بناء النماذج باستخدام المضلعات، الاسطح والاشكال الاولى ، التشبيك ، نماذج محدودة.	السابع والثامن والتاسع
مواد الانكسار، المواد وانحراف الضوء ، محرر المواد، النقوش والتضليل، استخدام المخططات.	العاشر والحادي عشر والثاني عشر والثالث عشر
مقدمة الى نظرية الاضاءة، التردد الاشعاعي الرسم بالضوء، الضوء المحيط، المسلط، الموجة العمل بالظلام، نتشريح الضوء الى هدف .	الرابع عشر والخامس عشر

السنة الدراسية الرابعة

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الرابعة	تقنيات وانظمة الصوت		اسم المادة
عدد الوحدات					Techniques - sound systems1		
٢					العربية		لغة التدريس للمادة
٣							
٢							
١							

أهداف المادة :

الهدف العام: تطوير قدرات الطالب الذهنية وقابلياته الفنية والحسية في التعامل مع تقنيات صوت وتوظيفها في مجال الاعلان.

الهدف الخاص: توظيف تقنيات صوت وبشكل فني في اعمال الاعلان.

الأسبوع	تفاصيل المفردات النظرية
الأول	مبادئ اساسية ومفاهيم عامة في الصوت
الثاني	سلوك الموجات الصوتية داخل الفضاء المغلق
الثالث	العيوب والمشاكل الصوتية وطرق معالجتها
الرابع	مفهوم زمن التردد الصوتي R.T وطرق حسابه
الخامس	مفهوم الكلام والعوامل المؤثرة عليها
السادس	المكونات الاساسية لمنظومة التقوية الكهروصوتية
السابع	انواع لاقطات الصوت (Mic) ومزايا وعيوب كل نوع
الثامن	اجهزة التسجيل الصوتي
التاسع	تحويل الاشارة التماثلية الى رقمية
العاشر	المازج الصوتي (MIXCR) انواعه واستخدامه
الحادي عشر	المعدل (اكولايزر) استخدامه ووظائفه
الثاني عشر	المؤثرات الصوتية
الثالث عشر	وظائف مداخل ومخارج المكسر
الرابع عشر	انواع مكبرات الصوت ونظم توزيعها
الخامس عشر	وسائط التخزين وتمارين عامة

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الرابعة	هندسة ومونتاج الصوت		اسم المادة
عدد الوحدات			المجموع		عملي	نظري	
٢			٣		٢	١	العربية

أهداف المادة :

الهدف العام : تطوير قدرات الطالب الذهنية وقابلياته الفنية والحسية في التعامل مع تقنيات صوت وتوظيفها في مجال الاعلان.

الهدف الخاص : توظيف برامج المونتاج الصوتي في اعمال الاعلان.

الأسبوع	تفاصيل المفردات النظرية
الأول	الية وتقنية الصوت البشري
الثاني	طبقات الصوت البشري
الثالث	اهم متطلبات استوديو التسجيل
الرابع	مشاكل التسجيل الصوتي وطرق معالجتها
الخامس	اهم برامج هندسة الصوت والمونتاج الصوتي
السادس	التعرف على واجهة برنامج الادوبي ادشن واهم الاشرطة
السابع و الثامن و التاسع	استخدام اوامر وادوات برنامج ادوبي ادشن
العاشر و الحادي عشر	استخدام المؤثرات الصوتية في برنامج ادوبي ادشن
الثاني عشر	استيراد وتصدير مقاطع صوتية وموسيقية
الثالث عشر	التعامل مع عدة مسارات ضمن البرنامج
الرابع عشر	تسجيل ومنتجة اعلانات صوتية
الخامس عشر	تمارين مختلفة في مجال المونتاج الصوتي

قسم تقنيات الاعلان

المرحلة الرابعة

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة	جماليات اخراج	اسم المادة
عدد الوحدات	المجموع	عملي	نظري	الدراسية	Directing Aesthetics	
٢	٢	-	٢	الرابعة	العربية	لغة التدريس للمادة

أهداف المادة :

الهدف العام: تعريف لموضوع الاخراج بشكل عام نظري وعملي.

الهدف الخاص: سيكون الطالب قادراً على تنفيذ الاخراج عملياً.

الأسبوع	تفاصيل المفردات نظري
الأول	مبادئ الاخراج + مفهوم الاخراج – نظرياته
الثاني	الاخراج وعلاقته بالنظريات الجمالية
الثالث	التكوين
الرابع	زوايا التصوير وآلية توزيعها
الخامس	حجوم اللقطات ودلالاتها الدرامية
السادس	حركة الكاميرا – وايقاع اللقطة
السابع	حركة الممثل وتجانسها مع حركة الكاميرا
الثامن	المنظور والحركة الداخلية
التاسع	التوزيع المتجانس للكتل داخل المنظور
العاشر	التجانس ما بين الفراغات داخل المنظور
الحادي عشر	الاطار (FRAM) ودلالاته الدرامية
الثاني عشر	الاستمرارية في الحركة ما بين المشاهد
الثالث عشر	تتابع التدفق الحركي ما بين مشاهد العمل
الرابع عشر	التجانس اللوني للمشاهد
الخامس عشر	الاضاءة وسايكولوجية اللون لمشاهد العمل

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الرابعة	تصميم كرافيك	اسم المادة
عدد الوحدات	المجموع	عملي	نظري		Principles of Advertising	
٢	٣	٢	١		العربية	لغة التدريس للمادة

أهداف المادة :

الهدف العام .:

الهدف الخاص

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	التعريف بمفهوم التصميم الكرافيكي، والتعريف بانواعه
الثاني	اسس بناء التصميم الكرافيكي
الثالث	مجالات التصميم الكرافيكي المعاصر (التصميم الاعلاني)
الرابع و الخامس	تصميم المواقع الالكترونية
السادس	تصميم واجهات التطبيقات
السابع و الثامن	استراتيجية التصميم الكرافيكي
التاسع و العاشر	الفضاء التصميمي (المطبوع والالكتروني)
الحادي عشر و الثاني عشر	الصورة الرقمية ومعالجتها
الثالث عشر و الرابع عشر	العلاقات الادراكية في التصميم الكرافيكي حسب نظرية الجشتالت
الخامس عشر	امتحان

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الرابعة	تصميم كرافيك متقدم		اسم المادة
عدد الوحدات			المجموع		عملي	نظري	
٢			٣		٢	١	العربية

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول و الثاني	المعالجات الرقمية (اختزال- اضافة- حذف – تكثيف)
الثالث و الرابع	عوامل الشد والجذب والتشويق (مؤثرات حركية- صوتية- اضاءة لونية)
الخامس و السادس	الفن الرقمي واساليبه
السابع	مدارس التصميم الكرافيكي المعاصر (المدرسة الشكلية- المدرسة الموضوعية)
الثامن	مدرسة الفن البصري – مدرسة الفن للشعبي
التاسع و العاشر	المدرسة الفرنسية- الالمانية- الامريكية
الحادي عشر و الثاني عشر	البيئة التصميمية الرقمية (البناء الفني الجمالي)
الثالث عشر و الرابع عشر	ايضاح مفاهيم السياقات التصميمية المعاصرة
الخامس عشر	امتحان

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الرابعة	مشروع		اسم المادة	
عدد الوحدات			المجموع		عملي	نظري		Project
٣			٦		٦	-	العربية	لغة التدريس للمادة

أهداف المادة :

الهدف العام: التعرف على اهم مجالات الاعلان والتقنيات والمواد التي تدخل في مجال تقنيات الاعلان.

الهدف الخاص: اكساب الطالب المهارة الفنية والعملية في صنع وتنفيذ التصميم في مجالات الاعلان.

الأسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	- التعرف باهداف المشروع واسلوب العمل وتقسيم الطلبة الى مجاميع عمل.
الثاني	- عرض اهم مجالات الاعلان والتقنيات المستخدمة فيها (كالاعلانات المتحركة) الضوئية ، ملصقات اعلانية ضمن مجلات، جداريات.
الثالث	جولة ميدانية وزيارة لمواقع ذات التخصص بهدف اختيار موضوع المشروع
الرابع	- اقرار المشروع والمباشرة باعداد التصميم والجانب النظري.
الخامس	- اعداد الافكار التصميمية ومناقشتها.
السادس	- اعداد التصميم ومناقشتها واقرارها.
السابع	المباشرة بتنفيذ المشروع.
الثامن والتاسع	متابعة التنفيذ وتثبيت خط العمل والبحث.
العاشر والحادي عشر	متابعة العمل وتقييمه.
الثاني عشر والثالث عشر	متابعة مراحل التنفيذ.
الرابع عشر والخامس عشر	التقييم النهائي للعمل مع البحث المقدم.

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة	مؤثرات رقمية	اسم المادة
عدد الوحدات	المجموع	عملي	نظري	الدراسية	Digital effects	
٢	٣	٢	١	الرابعة	العربية	لغة التدريس للمادة

أهداف المادة :

الهدف العام :

الهدف الخاص :.

الأسبوع	تفاصيل المفردات النظرية
الأول	مقدمة عامة عم المؤثرات واستخداماتها داخل برامج المونتاج
الثاني	المؤثرات اقسامها – انواعها- اساليبها
الثالث	امثلة عملية عن المؤثرات مع التمارين
الرابع	المؤثرات الصوتية –الانواع والاستخدامات
الخامس	المؤثرات البصرية – الانواع والاستخدامات
السادس	تمرين عملي المؤثرات الصوتية في برنامج المونتاج
السابع	تمرين عملي المؤثرات البصرية في برنامج المونتاج
الثامن	امتحان كوز
التاسع	التطبيق في الافلام والاعلانات
العاشر	استخدامات المؤثرات الطبيعية
الحادي عشر	المؤثرات الصناعية في برنامج البريمير
الثاني عشر	الرمزية في استخدام المؤثرات
الثالث عشر و الرابع عشر	تطبيقات عملية في برامج المونتاج
الخامس عشر	امتحان

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الرابعة	تطبيقات الحاسبة (COREL DRAW)		أسم المادة
عدد الوحدات		المجموع	عملي		نظري	COMPUTER APPLICATIONS	
٢		٣	٢		١	العربية	

الهدف العام : تعليم الطالب على اوامر وخصائص برنامج الكوريل .

الهدف الخاص : تعليم الطالب على كيفية التصميم باستخدام برامج الكوريل وتطبيقاتها في التصميم الاعلاني

الاسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	تشغيل برنامج الكوريل (COREL) .
الثاني	مكونات شاشة برنامج الكوريل درو (COREL DRAW) .
الثالث	قواعد اساسيه للرسم في برنامج الكوريل درو (COREL DRAW) .
الرابع	استخدام ادوات الرسم في برنامج الكوريل درو (COREL DRAW) .
الخامس	اوامر شريط القوائم .
السادس	استخدام ادوات كتابه النصوص في برنامج الكوريل درو (COREL DRAW) .
السابع	الترتيب والمحاذة وتشكيل المسافات الرسومية .
الثامن	التحولات المختلفه والمؤشرات الخاصة
التاسع	مكونات شاشة برنامج الكوريل فوتو بينت (corel photo panit)
العاشر	قواعد اساسيه للرسم في برنامج الكوريل فوتو بينت (corel photo panit)
الحادي عشر	استخدام ادوات الرسم في برنامج الكوريل فوتو بينت (corel photo panit).
الثاني عشر	اوامر شريط القوائم .
الثالث عشر	استخدام ادوات كتابه النصوص في برنامج الكوريل فوتو بينت (corel photo panit) .
الرابع عشر	الترتيب والمحاذة وتشكيل المسافات الرسومية .
الخامس عشر	تطبيقات عملية متنوعة

عدد الساعات الاسبوعية				السنة الدراسية الرابعة	تصميم صحفي	أسم المادة
عدد الوحدات					Journalism Design	
٢	٣	٢	١		العربية	لغة التدريس

أهداف المادة :

الهدف العام : اعداد الطالب فنياً على التصميم الصحفي وتصميم الاعلان واخرجه .

الهدف الخاص : اكتساب الطالب المهارة في التصميم الصحفي والتصميم الاعلاني

المفردات النظرية	
الاسبوع	تفاصيل المفردات
الأول	ماهي التصميم الصحفي .
الثاني	التطور التاريخي للتصميم الصحفي .
الثالث	اهم الاسس الفنية للتصميم الصحفي .
الرابع	تبوغرافيه التصميم الصحفي .
الخامس والسادس	قواعد الاخراج الصحفي ، الانظمه التصميمية .
السابع والثامن	العناوين في الصحف والمجلات .
التاسع و العاشر	الاخراج الصحفي للصور والرسوم .
الحادي عشر	زيارة علمية .
الثاني والثالث عشر	تصميم الصحف النصفية .
الرابع والخامس عشر	تصميم رأس الصحيفة وفق الانظمه التصميمية .