

الخطة التسويقية لمركز التعليم المستمر لعام ٢٠٢٥

ت	نوع التسويق (النشاط)	تاريخ النشاط	المسؤول عن النشاط	الاجراء
١	ترويج للمركز	٢٠٢٥/١/١٠	م. بهاء عبد الحر حاتم	تحديث وطباعة الدليل التعريفي وتوزيعه على دوائر الدولة
٢	ترويج لصفحة الفيس بوك بالمركز	٢٠٢٥/٢/٥	م. بهاء عبد الحر حاتم	اطلاق حملة اعلانات ممولة لمدة اسبوعين
٣	الزيارات الميدانية لدوائر الدولة	٢٠٢٥/٣/١٥	علاء سليم عبد الحسين م. بهاء عبد الحر حاتم	عرض الامكانيات التدريبية وعقد اتفاقيات تعاون
٤	اقامة ورشة تعريفية مجانية	٢٠٢٥/٤/٢٠	المدربون المعتمدون	تنظيم ورشة مجانية لجذب المتدربين الجدد
٥	ترويج عبر الواتساب والتليغرام	٢٠٢٥/٦/١	مسؤول الاعلام	انشاء قوائم نشر وارسال الاعلانات الدورية
٦	حملة منتصف العام الترويجية	٢٠٢٥/٧/١٠	فريق التسويق	تقديم خصومات بنسبة ٢٠% على الدورات الصيفية
٧	زيارات ميدانية للمدارس والمعاهد	٢٠٢٥/٩/١٥	مسؤول العلاقات العامة	التعريف بدورات تطوير المهارات للطلبة
٨	استبيان رضا المتدربين	٢٠٢٥/١١/٢٠	وحدة الجودة	توزيع استمارات تقييم لتحسين الاداء
٩	اعداد تقرير سنوي وتسويق انجازات المركز	٢٠٢٥/١٢/١٥	ادارة المركز	نشر انجازات المركز على وسائل التواصل